

## Leitfaden zur Suche einer Praktikantenstelle in den Studiengängen „Geodäsie und Geoinformation“

Betrieb:
Praktikantenbetreuer/in:

### Branche (Mehrfachnennung möglich):

<input type="checkbox"/> Geodäsie	<input type="checkbox"/> Ingenieurvermessung	<input type="checkbox"/> Erdmessung
<input type="checkbox"/> Satellitengeodäsie	<input type="checkbox"/> Geodynamik	<input type="checkbox"/> Photogrammetrie
<input type="checkbox"/> Fernerkundung	<input type="checkbox"/> Kartographie	<input type="checkbox"/> Geoinformatik
<input type="checkbox"/> Bodenordnung und Landentwicklung	<input type="checkbox"/>	

### Zutreffendes bitte ankreuzen:

- Das Praktikum soll sowohl Ausbildungsaspekte als auch eigenständige praktische Arbeiten umfassen.
- Der/Die Praktikant/in gewinnt praktische Einsichten in fachspezifische Tätigkeiten und Arbeitsfelder.
- Der/Die Praktikant/in lernt die wesentlichen Arbeitsabläufe im Betrieb kennen.
- Der/Die Praktikant/in ist in die betriebliche Prozesskette involviert.
- Das Praktikum soll verschiedene Bereiche eines Unternehmens oder alle Arbeitsschritte innerhalb einer Sparte umfassen.
- Der/Die Praktikant/in arbeitet an unterschiedlichen Stellen, um verschiedene Abteilungskulturen kennenzulernen.
- Der/Die Praktikant/in beobachtet eine wirtschaftliche Arbeitsweise.
- Der/Die Praktikant/in wird in seiner Kommunikations- und Teamfähigkeit gestärkt.
- Der/Die Praktikant/in fühlt sich in das soziale Umfeld des Arbeitsprozesses ein.
- Der/Die Praktikant/in versteht den Betrieb als Sozialstruktur und sieht seine künftige Rolle als Teamleiter oder Vorgesetzter.
- Der/Die Praktikant/in ist in das Projektmanagement involviert, d.h. Planung, Konzeption und technisch-wirtschaftliche Überwachung von Projektabläufen.
- Der/Die Praktikant/in erhält einen Einblick in die Konzepte der Qualitätssicherung im Betrieb.
- Der/Die Praktikant/in gewinnt eine Vorstellung über den Ablauf einer Ausschreibung bzw. das Erarbeiten eines Angebots.
- Der/Die Praktikant/in befasst sich mit vertrieblichen Arbeiten sowie dem Marketing technischer Produkte/Dienstleistungen.
- Der/Die Praktikant/in darf nicht dazu dienen, im Betrieb eine volle Arbeitskraft zu ersetzen.
- Das Praktikum soll mit einer angemessenen Aufwandsentschädigung vergütet sein.
- Zum Abschluss des Praktikums sollte ein Abschlussgespräch stattfinden und ein Praktikumszeugnis erstellt werden.